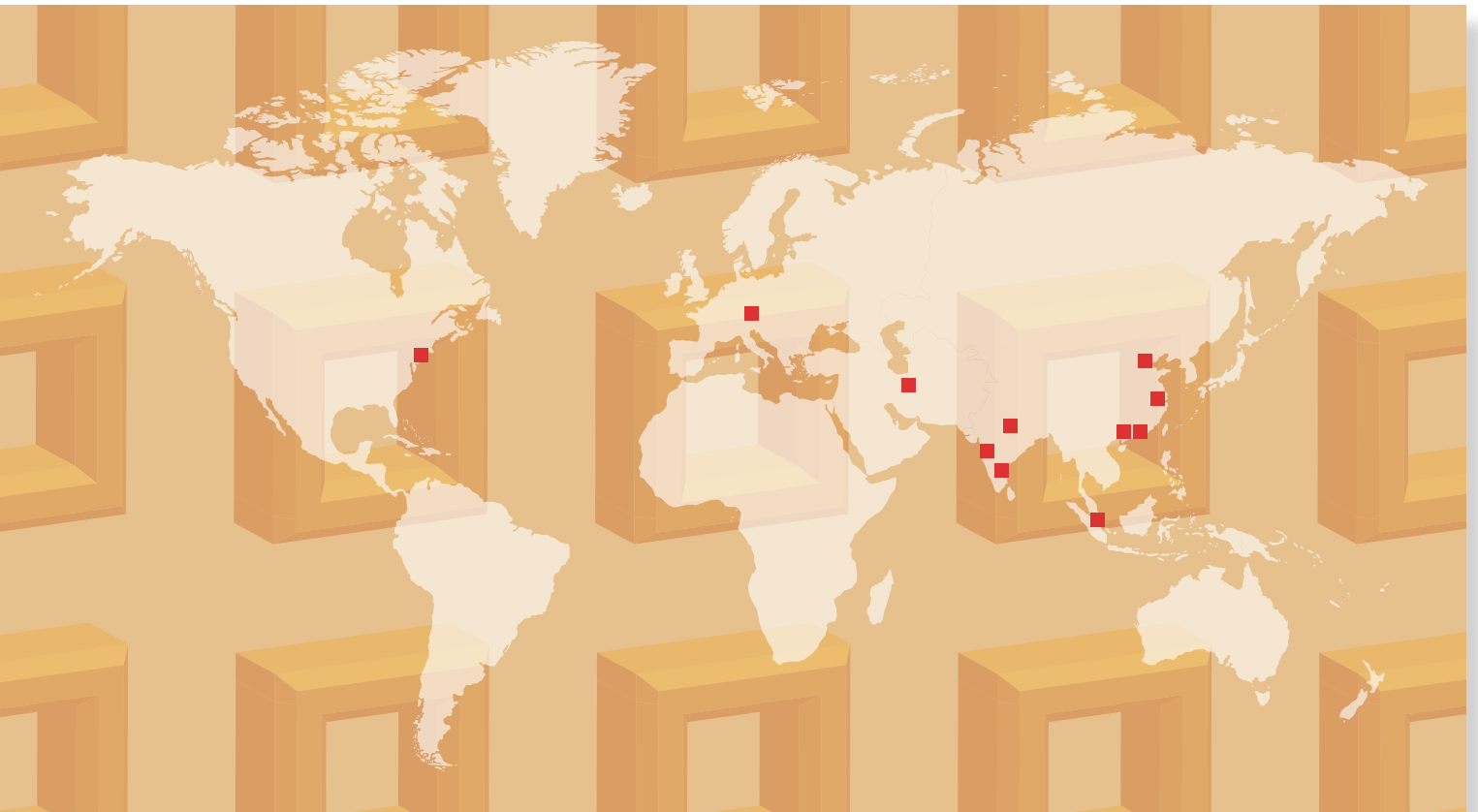


THE WORLD OF **AT**Consult

INTERKULTURELLES UND TOURISMUS



Experts in International Business Development

ATConsult



ATConsult ist ein Beratungsunternehmen, das bereits auf ein mehr als zehnjähriges Bestehen zurückblickt. Mit eigenen Standorten in **Wien** und **New York** verfügt die ATConsult gemeinsam mit ihren strategischen Partnern in **China** (Beijing, Shanghai, Shenzhen und Hong Kong), **Indien** (Chennai, New Delhi und Mumbai) und **Singapur** über ein weltweites Netzwerk, das sich durch globale Erfahrung, Professionalität und vor allem Marktwissen auszeichnet. Dadurch können wir unseren Kunden weltweit eine große Bandbreite an Beratungs- sowie Trainingsdienstleistungen anbieten.

ATConsult berät und begleitet Unternehmen nicht nur auf internationale Märkte, sondern weist auch im Bereich der Aus- und Weiterbildung langjährige Erfahrung auf:

- INTERNATIONAL MANAGEMENT CONSULTING
- INTERKULTURELLES TRAINING/INTERKULTURELLE MANAGEMENT SERVICES
- LEAD GENERATION SERVICES

Die Besonderheit der ATConsult **Interkulturellen Trainings** ist, dass Sie keine standardisierten, sondern entsprechend Ihrer Unternehmenskultur und Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe angepasste Interkulturelle Trainings für Ihre Zielmärkte erhalten.

Wir sind stolz auf unsere Referenzen (Auswahl):

Austrian Business Agency (ABA) | AT&S | Audi | Austria Tabak | Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit | Campus02 | Carl Duisberg Centren (CDC) | Continental | Europäische Kommission | Frauenthal | Linnemann Schnetzer | Lufthansa | MCI | OMV | Pharmacia | Schwarz & Rohde | Styria Federn | Voest Alpine | Volkswagen | Zizala Lichtsysteme ZKW | Wirtschaftskammer Österreich | Wirtschaftsuniversität Wien

INTERKULTURELLES UND TOURISMUS

Sich dem permanenten Wandel der globalen Wirtschaft nicht nur anzupassen, sondern ihn selbst aktiv und erfolgreich zu nutzen, ist gerade auch für den Tourismussektor sehr wichtig.

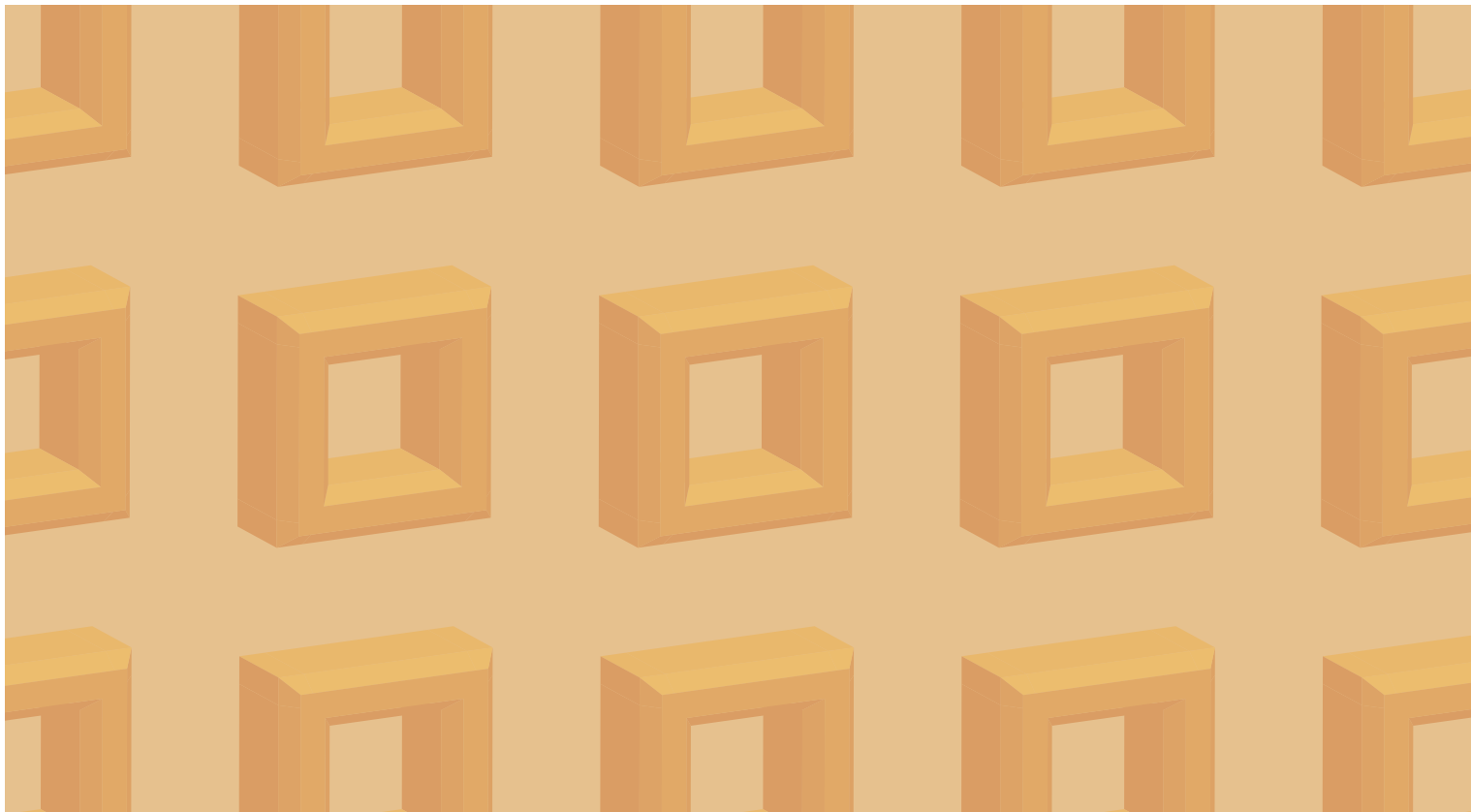
Waren traditionellerweise Gäste aus Deutschland oder Großbritannien die Hauptkunden Österreichs, sind es heute mit steigender Tendenz, Touristen aus dem arabischen und asiatischen Raum.

Die Trainingsinhalte für Interkulturelles und Tourismus decken folgende Bereiche ab und können entsprechend ihren Bedürfnissen und Zielgruppe geändert und ergänzt werden:

- ✓ INTERESSANTE ECKDATEN ÜBER DEN ARABISCHEN RAUM UND DAS REISEVERHALTEN DER ARABER
- ✓ ARABISCHE TOURISTEN IN ÖSTERREICH
- ✓ ASPEKTE DER ARABISCHEN KULTUR SOWIE TRINK- UND ESSGEWOHNHEITEN
- ✓ RELIGIÖSE PRÄGUNG DER ARABISCHEN KULTUR
- ✓ DIE ARABISCHE FRAU ALS TOURISTIN IN ÖSTERREICH
- ✓ SERVICE-ERWARTUNGEN DER ARABISCHEN TOURISTEN IN ÖSTERREICH
- ✓ KOMMUNIKATION MIT ARABISCHEN TOURISTEN
- ✓ DO'S UND DON'TS FÜR ARABISCHE TOURISTEN

Durch Rollenspiele, Analysen von Beispielen aus Ihrer Praxis und praktische Tipps für Problemsituationen wird Ihnen der richtige Umgang mit arabischen Touristen vermittelt.

Interkulturelles und Tourismus wird auch für die Zielgruppen China, CEE Raum, Indien, Iran, Japan, Nord- und Südkorea, Russland und die Türkei angeboten. Für andere Länder möchten wir Sie um Kontaktaufnahme bitten!



AT Consult



ATConsult

Naaffgasse 8, 1180 Wien, Austria

Tel +43-1-479 46 58-35 Fax +43-1-479 33 65-37

vienna@atconsult.com www.atconsult.com

Wir weisen darauf hin, dass die verwendete männliche Form selbstverständlich die weibliche Form mit einbezieht.

Auf die Verwendung beider Geschlechtsformen wird lediglich mit Blick auf die bessere Lesbarkeit des Textes verzichtet.