

THE WORLD OF **AT**Consult

INTERKULTURELLES UND EXPORT






Experts in International Business Development

ATConsult



ATConsult ist ein Beratungsunternehmen, das bereits auf ein mehr als zehnjähriges Bestehen zurückblickt. Mit eigenen Standorten in **Wien** und **New York** verfügt die ATConsult gemeinsam mit ihren strategischen Partnern in **China** (Beijing, Shanghai, Shenzhen und Hong Kong), **Indien** (Chennai, New Delhi und Mumbai) und **Singapur** über ein weltweites Netzwerk, das sich durch globale Erfahrung, Professionalität und vor allem Marktwissen auszeichnet. Dadurch können wir unseren Kunden weltweit eine große Bandbreite an Beratungs- sowie Trainingsdienstleistungen anbieten.

ATConsult berät und begleitet Unternehmen nicht nur auf internationale Märkte, sondern weist auch im Bereich der Aus- und Weiterbildung langjährige Erfahrung auf:

-  INTERNATIONAL MANAGEMENT CONSULTING
-  INTERKULTURELLES TRAINING/INTERKULTURELLE MANAGEMENT SERVICES
-  MATCHMAKING SERVICES

Wir sind stolz auf unsere Referenzen (Auswahl):

Austrian Business Agency (ABA) | AT&S | Audi | Austria Tabak | Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit | Campus02 | Carl Duisberg Centren (CDC) | Continental | Europäische Kommission | Frauenthal | Linnemann Schnetzer | Lufthansa | MCI | OMV | Pharmacia | Schwarz & Rohde | Styria Federn | Voest Alpine | Volkswagen | Zizala Lichtsysteme ZKW | Wirtschaftskammer Österreich | Wirtschaftsuniversität Wien

INTERKULTURELLES UND EXPORT

Die Besonderheit der **ATConsult Interkulturellen Trainings** ist, dass Sie keine standardisierten, sondern entsprechend Ihrer Unternehmenskultur und Ihren Bedürfnissen angepasste Interkulturelle Trainings für Ihre Zielmärkte erhalten. Sie erhalten das nötige Know-how in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Verhandlung und Verkauf, um sich in Ihrem spezifischen Markt erfolgreich behaupten zu können!

Die Trainingsinhalte für Interkulturelles und Export decken folgende Bereiche ab und können entsprechend Ihren Bedürfnissen geändert und ergänzt werden:

- ✓ DER ZIELMARKT IM ÜBERBLICK
- ✓ KULTURELLE UNTERSCHIEDE
- ✓ VERHANDELN IM ZIELMARKT
- ✓ MÖGLICHKEITEN EINES MARKTEINTRITTS
- ✓ GENERELLE UNTERSCHIEDE IM RECHTSSYSTEM
- ✓ AUSWAHL VON ARBEITSKRÄFTEN/ARBEITSKRÄFTEPOTENTIAL/ARBEITSRECHT
- ✓ MARKETING UND VERTRIEB IM ZIELMARKT

Durch Vorträge, Fallstudien, Rollenspiele und Gruppenübungen werden relevante Aspekte des Landes erörtert. Anschließend werden Anregungen, Unklarheiten oder konkrete Probleme der Teilnehmer bearbeitet. Auch hier werden die Trainingsinhalte je nach Bedarf des Unternehmens adaptiert.

Interkulturelles und Export wird unter anderem für die Absatzmärkte Arabischer Raum, CEE Raum, China, Deutschland, Indien, Iran, Japan, Nord- und Südkorea, Polen, Russland, Singapur, Tschechische Republik, Türkei, Ungarn und USA angeboten. Für andere Länder möchten wir Sie um Kontaktaufnahme bitten!

ATConsult KÜMMERT SICH UM IHRE INTERNATIONALEN ANLIEGEN!



AT Consult



ATConsult

Naaffgasse 8, 1180 Wien, Austria

Tel +43-1-479 46 58-35 Fax +43-1-479 33 65-37

vienna@atconsult.com www.atconsult.com

Wir weisen darauf hin, dass die verwendete männliche Form selbstverständlich die weibliche Form mit einbezieht.

Auf die Verwendung beider Geschlechtsformen wird lediglich mit Blick auf die bessere Lesbarkeit des Textes verzichtet.